

image not found or type unknown



Выбранная тема эссе, является исследованием финансового сектора, а точнее банковского обслуживания, в условиях цифровой трансформации экономики. Актуальность темы данной темы обусловлена очень быстрым развитием технологий и таким же быстрым ростом спроса на использование этих новых технологий, а соответственно желанием внедрения и использования полного функционала таких технологий в тех сферах, где это возможно. Таким образом, будет улучшаться не только качество предоставляемых услуг, но и будет наблюдаться значительное расширение возможностей сферы деятельности, а также вполне вероятно возможность ведущих, инновационно-оснащенный предприятий, выйти на межотраслевой рынок, как на данный момент и происходит. В данном исследовании рассмотрим развитие сферы финансового обслуживания, ее изменение, и возможность деятельности организаций, которые напрямую не относятся к данной отрасли. Выбранная отрасль, также очень актуальна, так как ярко выражены изменения в функционировании предприятий в отрасли, связанные с развитием технологий, которые, в свою очередь, привели к цифровой трансформации и абсолютно новому восприятию, как потребителей, так и самих производителей в данной отрасли.

Как известно, цифровая трансформация - это пересмотр бизнес-стратегии, моделей, продуктов и операций, путем принятия цифровых технологий, для ускорения роста и развития бизнеса. В финансовой отрасли цифровая трансформация наблюдается весьма наглядно. Еще 15 лет назад общество даже не предполагало, что можно оплачивать счета, заказывать товары и пользоваться полным спектром банковских услуг не приходя в "оффлайн" отделение банка. Да, на данный момент уровень цифровизации именно этой отрасли является быстро растущим, но остаются такие сервисы, типа банкоматов, которые будут актуальны еще долгое время и пока что их никак не заменить.

На данный момент, в соответствии с исследованием ЦБ РФ, в 2018 году доля безналичных платежей в России составила 56% и по прогнозам, увеличится до 64-65%. Это свидетельствует о цифровом развитии финансового сектора и актуальности цифровизации в данной отрасли. Статистика ЦБ демонстрирует, как растет популярность банковских карт, и как развивается цифровизация отрасли. для оплаты покупок: если в 2016 году физлица расплатились картами почти 13

млрд раз, то в 2017 году — уже 17,9 млрд раз, а в 2018 году — 24,5 млрд раз.

Бизнесу тоже приходится адаптироваться в условиях цифровой трансформации финансового сектора, предоставляя возможность потребителям платить удаленно, через приложение банка, или используя виртуальные банковские карты для оплаты предоставляемых товаров и услуг. Таким образом, по данным Сбербанка, в 12% российских магазинов, ресторанов, кафе и отелей на сегодняшний день нельзя расплатиться картой. В третьем квартале 2019 года почти 49% всех товаров и услуг в стране было оплачено безналичным способом.

Влияние цифровой трансформации в финансовой отрасли, на сегодняшний день, заметно, как никогда раньше. Каждая финансовая организация имеет приложение и онлайн-клиент, где можно воспользоваться практически всеми предлагаемыми услугами, от элементарного перевода денежных средств до подписания договора на ипотеку и заявления на получение наличных в отделении банка. Цифровая трансформация финансовой отрасли, также поспособствовала появлению профильных организаций, которые не имеют физических отделений и полностью функционируют через онлайн-каналы, что сокращает их расходы на аренду\покупку помещения под отделение банка, а также дает возможность сконцентрироваться на предоставлении более удобного удаленного сервиса, что дает им преимущество перед, так называемыми, “классическими” финансовыми организациями.

Такая трансформация финансового сектора, в основном, зависит от сильного скачка IT-технологий, которые и позволяют осуществлять деятельность организациям не требуя физического присутствия потребителей для оказания тех или иных финансовых услуг. Такое развитие, также, способствует появлению не финансовых организаций, направленных на помощь в реализации IT-решений для банков. Достаточно часто, IT-компании, которые разрабатывают новые решения и способы их реализации, становятся поглощенными своими заказчиками, что дает синергетический эффект и свидетельствует об актуальности такого развития и стратегических планах банков в плане цифровизации. С дальнейшим развитием, IT-технологии, преподнесут возможность реализовывать все возможные услуги финансового сектора и в результате, это может привести к полному отказу от наличных средств.

На данный момент, ключевая задача всех финансовых организаций - соблюдение концепции TimeToMarket, которая подразумевает скорость реализации продукта и доставка его потребителю. Благодаря таким “синергетическим союзам”

финансовых и IT организаций, данная концепция отлично работает и еще раз подтверждает важность и актуальность цифровой трансформации отрасли.

Таким образом, исходя из рассмотренных факторов цифровой трансформации финансовой сферы, можно сделать вывод, что отрасль развивается в направлении цифровизации и это развитие выгодно как финансовым организациям, так и потребителям и пользователям финансовых услуг. На данный момент, цифровая трансформация финансовой отрасли - стратегическая задача каждой организации и является одним из ключевых факторов успеха в данной отрасли, ведь именно от этого сегодня зависит уровень прибыльности предприятия. В заключении необходимо отметить, что выбранная тема эссе была раскрыта.